

Il portavoce del movimento: "I commercianti ci hanno invitato a sfilare in centro"

Prende corpo l'organizzazione del Gay Pride

POMPEI (Mario Cardone) - Carla Fracci sarà la madrina del Gay Pride a Pompei, mentre toccherà a **Mariano Lamberti**, noto regista cinematografico di origine pompeiana, produrre il filmato che farà da spot pubblicitario alla manifestazione. Tutto è stato praticamente deciso riguardo alle tematiche d'inclusione, fratellanza, tolleranza e accettazione dei diversi orientamenti culturali e sessuali. Il vicequestore aggiunto di Pompei **Angelo Lamanna** ha fatto chiaramente intendere che l'ultima parola per conciliare ordine pubblico e libertà civile nella manifestazione del 30 giugno spetterà al Prefetto di Napoli.

"Il Pride è un confronto con la gente tra la gente" precisa **Antonello Sannino** portavoce del movimento, che insieme ad altri esponenti del popolo arcobaleno ha dialogato con i ragazzi del Forum dei giovani e con gli altri pompeiani democratici presenti all'assemblea organizzativa. La sfilata

democratica delle persone lesbiche, gay, bisessuali e transgender è una manifestazione pacifica che mobilita decine di migliaia di persone. Si mette in moto così un meccanismo che ha riflessi sul business del turismo locale. Non a caso si ha notizia a Pompei delle prime prenotazioni alberghiere. A quanto pare al di là di qualche pur legittima riserva il Gay Pride sta assumendo la connotazione di una manifestazione popolare che riceve largo consenso. "I commercianti pompeiani ci hanno invitato nel centro cittadino. Abbiamo intenzione di issare il RainBow fori i nostri negozi. E' quello il nostro posto. In mezzo alla gente, del resto siamo disponibili a confrontarci con tutti, anche col Vescovo di Pompei, con il soprintendente Osanna abbiamo un dialogo già aperto e proficuo". Riguardo gli orari i responsabili della manifestazione si sono detti propensi a portarla oltre la ceri-

monia religiosa delle 18. "Abbiamo pensato di organizzare il Gay Pride a Pompei perché è una città conosciuta in tutto il mondo per gli Scavi e per il santuario".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 11%